

FOTOBÜCHER IM TEST



Ausdrucken, ausschneiden, einkleben – wozu die Mühe? Im Web gibt es viele Anbieter, die Ihre digitalen Fotos direkt in Bücher drucken. So ein Bildband ist nicht teurer als ein Fotoalbum – sieht aber viel edler aus. Wir haben zwölf Anbieter getestet.

Von Stefan Reinke

Komplett fertig produzierte Fotobücher aus dem Internet waren bislang eher ein Geheimtipp, doch inzwischen wächst die Zahl der Anbieter stetig. Kein Wunder, denn günstiger als das gute alte Fotoalbum sind sie auf jeden Fall. Ein brauchbares leeres Standard-Album kostet etwa 30 Euro, die rund 250 Fotos vom letzten Spanien-Urlaub beim Bilderdienst weitere 25 Euro. Für knapp 40 Euro bekommen Sie aber bereits ein individuell gestaltetes Fotobuch mit 48 Seiten

und brauchen nicht mal zu Schere und Fotoecken oder Kleber greifen.

Wir haben zwölf Dienste oder besser gesagt Plattformen getestet, denn manchmal nutzen auch andere Anbieter den Service unter eigenem Namen (siehe Tabelle ab Seite 72). Um die Ergebnisse direkt vergleichen zu können, haben wir jeweils ein kleines Hardcover-Fotobuch mit 16 oder 24 Seiten gestaltet und bestellt – darüber hinaus gibt es bei den Anbietern meist noch eine Reihe weiterer Formate und Formen.

Unterschiede beim freien Gestalten

Wer gerne Fotoalben gestaltet, wird an Fotobüchern seine wahre Freude finden – wenn er den richtigen Anbieter wählt. Manche Layout-Tools grenzen die Kreativität über Gebühr ein, während andere dem Benutzer völlig freie Hand lassen.

Kreativitäts-Meister ist unser Testsieger CeWe, dessen Fotobücher unter anderem über dm, Schlecker, Karstadt, Saturn, aber auch in vielen Fotoläden erhältlich sind. Beim Layout des CeWe-Fotobuchs können Sie sich richtig austoben, der gestalterischen Fantasie sind kaum Grenzen gesetzt. Die Bilder lassen sich frei auf den Seiten verschieben, auf Doppelseiten darstellen, hinzufügen, vergrößern, verkleinern und beschriften. Wer seine Aufnahmen auf den Kopf stellen oder schief einbauen möchte – alles kein Problem. Hinzu kommen 160 vorgegebene Layout-Varianten.

Ähnlich gut sind die Angebote des Schnappschussverlags und des Fotobuchpioniers MyPixx. Beim Schnappschussverlag sind acht unterschiedliche Buchformate im Angebot. Leider kann die Software aber



VORBILDLICH: Unter »Layout« lassen sich im linken Fenster für jede Seite unzählige Platzierungs-Varianten einstellen.

keine roten Augen korrigieren, was für das Tool von MyPixx kein Problem ist. Beide Dienste erlauben ein ganz individuelles Layout, bei dem der Nutzer nicht von Vorgaben eingegrenzt wird. Unerfahrene Kunden finden jeweils über 80 Vorlagen.

Erstaunlicherweise bietet ausgerechnet Apples iPhoto-Dienst gar nichts für kreative Köpfe. Es gibt nur ein einziges Buchformat – quer und daher wenig geeignet für viele Bilder. Dazu kommen magere sechs Layoutvorlagen und 19 verschiedene Themen. Nur bei der Bildbearbeitung kann Apple voll punkten, da das Programm iPhoto 6 die entsprechenden Funktionen von Haus aus mitbringt. Bei der Kreativität jedoch rangiert das Mac-Tool wie die Software von Colormailer am Ende. Diese beiden Dienste sind es auch, die auf Cover-Gestaltung ganz verzichten. Bei Apple kann man immerhin noch ein Foto auswählen, das dann auf den Umschlag geklebt wird, Colormailer liefert das Buch in einem Cover aus Lederimitat.

Einige Spezial-Features für kreative Köpfe hat Albumdruck im Angebot: Aufnahmen können in Strichzeichnungen umgewandelt werden, was ab und zu für effektvolle Abwechslung sorgt. Noch überzeugender ist die im Testfeld einmalige Freistell-Funktion, mit der man einzelne Bildelemente, wie einen Baum oder Arm, so ausschneiden kann, dass sie über den Bildrand hinausragen. Albumdruck ist auch der einzige Anbieter mit brauchbaren Rahmen für die Bilder.

Bei Fotokasten lassen sich zwar keine Doppelseiten layouts, dafür bietet dieser Dienst aber neben CeWe die schönsten Hintergründe und fantasievolle Layout-Vorlagen. Geradezu vorbildlich beim Text-Layout sind Pixopolis, CeWe, MyPhotobook

TESTSIEGER



www.cewe-fotobuch.de

Gesamtwertung ■ ■ ■ ■ ■ Punkte **90**

FOTO-VIDEO TESTSIEGER So viel Kreativität ermöglicht kein anderes Tool: Ob beim Cover oder bei den Buchseiten – die Gestaltungsfreiheiten sind überragend. Die Farben fallen naturgetreu aus und auch die Druckqualität ist klasse.

+ Unübertroffen viele Möglichkeiten, die Seiten eines Fotobuchs frei zu gestalten

- Lediglich vier Buchformate zur Auswahl, nicht immer optimale Schärfe

INFO: www.cewe-fotobuch.de

PREISTIPP



www.aldifotos.de

Gesamtwertung ■ ■ ■ ■ □ Punkte **75**

FOTO-VIDEO PREISTIPP Der Discounter erreicht beim Preis die volle Punktzahl und gehört auch bei der Druckqualität zu den Besten. Weniger gut ist es um die Kreativität bestellt: Freiheit beim Text- wie auch Cover-Layout fehlen gänzlich.

+ Natürliche Farben und gute Schärfe – außerdem im Preis unerreich

- Keine freie Cover-Gestaltung möglich, nur ein Buchformat im Angebot

INFO: www.aldifotos.de

Layout-Tipps für Ihr perfektes Fotobuch

Legen Sie einen Bilder-Pool an

Im Urlaub oder bei einem anderen besonderen Ereignis fallen mehr Digitalfotos an, als später im Buch Platz finden. Also Bildmaterial sichten und Fotos, die ins Buch sollen, vorab in einen separaten Ordner kopieren.

Gestalten Sie ein schönes Cover

Der Einband ist die Visitenkarte Ihres Buches. Ein oder zwei wirklich gute Schüsse sind perfekt, um die Stimmung des Buches wiederzugeben. Auf der Rückseite können Sie auch mit mehreren kleinen Bildern arbeiten.

Achten Sie auf die Bildauflösung

Zwei Megapixel sollten die Fotos schon haben, um der Kreativität Spielraum zu bieten. Ab fünf Megapixel kann man ein Bild auch problemlos über eine Doppelseite laufen lassen.



HINTERGRÜNDE: Bei Fotokasten finden Sie sehr stimmungsvolle und dezente Motive zum Hinterlegen.

Sorgen Sie für Abwechslung

Wer die Größe der Fotos variiert oder ganz- oder doppelseitige Bilder einstreut, bringt Abwechslung in sein Fotobuch. Viele der getesteten Fotobücher bieten noch mehr Möglichkeiten: Sie können Bilder schräg stellen, verkleinern, vergrößern, überlappen oder zoomen – gestalterische Variationen, die Sie nutzen sollten.

Beschriften Sie Ihre Bilder

Sie können nach Herzenslust Texte zu Ihren Bildern einfügen, schöne Überschriften entwerfen oder auch einfach nüchterne Bildunterschriften schreiben.

Arbeiten Sie mit Hintergründen

Ein Sonnenuntergang wirkt schöner, wenn er nicht auf weißem Hintergrund steht. Wählen Sie zum Motiv passende, möglichst nicht zu unruhige Hintergründe.

Benutzen Sie einen Scanner

Sie wollen, wie beim klassischen Fotoalbum, auch Flugtickets, Eintrittskarten oder andere Andenken in das Fotobuch „einkleben“? Scannen Sie diese einfach mit möglichst hoher Auflösung ein, um sie beliebig groß im Buch abbilden zu können.

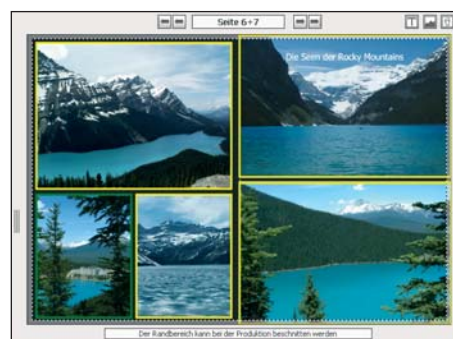
und Albumdruck, deren Tools den kompletten, auf dem PC des Nutzers installierten Schriftensatz bereitstellen. Im Gegensatz dazu bieten Aldi und Fotokasten nur vier beziehungsweise fünf Schriftarten.

Die meisten Tools besitzen einen Assistenten, der die Bilder automatisch auf den Seiten des Buchs verteilt. Da kann es schon mal zu thematischen Verirrungen kommen, wie beim Fotobuch von Colormailer, in dem nun ein kanadischer Schwertwal neben Londons Tower Bridge schwimmt. Wenig Mühe gibt sich der Client von Pixopolis: Man erhält ein eher langweiliges Buch ohne besonderen Charme. Leider sind auch viele der vorgefertigten Layouts nicht brauchbar, da die Platzhalter für die Fotos viel zu klein sind.

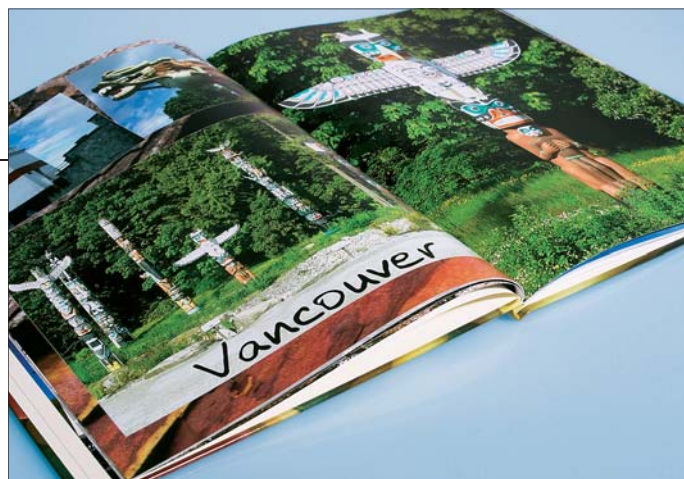
Qualitätsansprüche an Fotobücher

Es wäre jammerschade, wenn die Stunden mühevoller Arbeit, die in einem Fotobuch stecken, durch ein umgekipptes Glas Wasser jäh zunichte gemacht würden. Darum sollte der Einband wasserabweisend und stabil genug sein, um auch festeres Anpacken unbeschadet zu überstehen. Vom Papier erwarten wir, dass es glatt und stabil ist. Und natürlich muss auch das Druckergebnis in Schärfe, Farbe und Helligkeit stimmen.

Papier und Einband betreffend zeigt der Vierplatzierte, MyPixx, die beste Leistung, und überzeugt zugleich durch gute Druckqualität mit ausgewogenen Farben und guter Schärfe. Dicht dahinter folgen Pixopolis, Fotokasten, Aldi, Schnappschussverlag und CeWe. Dabei ist Fotokasten ein Beispiel für verschenkte Chancen: In der Qualitäts-



GELBE RÄNDER: Ist die Auflösung eines Bildes zu gering, wird es bei MyPixx gelb umrahmt.



TESTSIEGER: Das Fotobuch von CeWe überzeugt durch die kräftigen Farben, freie Gestaltungsmöglichkeiten und einen kompletten Schriftartensatz.

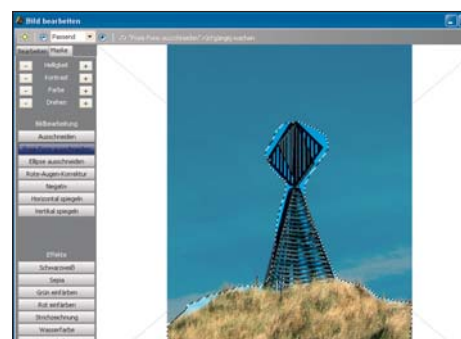
Wertung liegt der Hersteller mit vorn, doch die fehlenden Gestaltungsfreiheiten kosten ein ähnlich gute Gesamtplatzierung.

Ein wirklich schlechtes Druckergebnis lieferte keiner der Anbieter, obwohl CeWe bei einzelnen Bildern Schwächen in der Schärfe zeigt und bei MyPhotobook bonbonhafte Blautöne auftreten. Nur Photobookworld fällt etwas ab – hauptsächlich wegen fleckiger Schattenbereiche. Seltsam ist auch, dass das Cover-Hintergrundbild unscharf geraten ist – stammt es doch aus den Vorlagen der Layout-Software und müsste sich somit problemlos auf die vollständige Cover-Größe aufziehen lassen. Dazu kommt der mangels Schutzfolie schmutzanfällige Einband.

Die fehlt auch bei den Büchern von Colormailer, doch deren Lederimitat ist relativ pflegeleicht. Auch iPhoto kann bei der Qualität nicht voll punkten: Zwar lässt die Druckqualität kaum Wünsche offen, doch von dem mit Leinen überzogenen Cover blättert das aufgeklebte Titelbild sehr leicht ab.

Upload-Schnelligkeit bringt Punkte

Inzwischen setzen alle Fotobuch-Anbieter auf Software-Lösungen, mit denen die Bücher offline am PC gestaltet werden. Bei allen Anbietern erledigt die Software dann auch den Upload der fertigen Bestelldatei. Doch vereinzelt klappte das Hochladen alles



FREISTELLEN: Nur beim Anbieter Albumdruck kann man Objekte freistellen – einfach mit der Maus umfahren.

andere als gut. Auf jeden Fall darf gelten: Je größer der Anbieter, desto zuverlässiger der Upload – bei CeWe, MyPixx, Aldi, Fotokasten, Pixum, Colormailer und Apple gelang er auf Anhieb. Bei MyPhotobook dauerte es zum Verzweifeln lange. Beim Schnappschussverlag schien der Upload zunächst gar nicht zu funktionieren, weshalb wir die Datei per CD einschickten. Wir erhielten dann die Mitteilung, dass die eingesandte Datei schon als Upload vorliege – dabei war unser Eindruck gewesen, das Tool sei abgestürzt.

CeWe und MyPhotobook zielen auch auf die Besitzer von Apple-Rechnern und bieten ihre Upload-Clients für PC und Mac an. Bei Fotokasten und Pixopolis können Mac-User die Fotobücher mit Online-Tools entwerfen, die es neben der PC-Software gibt. Ist die Bestelldatei angekommen, erhält man eine Bestätigungs-Mail. Umständlicher läuft dies bei MyPhotobook. Dort muss man sich nach Eingang der Mail ins Kundenkonto einloggen, um dann erst die Bezahlmethode zu wählen. Alle anderen Dienste fordern Angaben des Kunden schon vor dem Upload.

In der Regel wird ein Fotobuch in fünf bis sieben Werktagen geliefert. Vorbildlich der Schnappschussverlag: Nur vier Tage vergingen nach der Bestellung. Das könnte sich Apple zum Vorbild nehmen, doch die Bücher werden in Kalifornien gedruckt. So lag das Test-Fotobuch einige Tage beim Zoll, was insgesamt zehn Tage Lieferzeit ergab.

Die Bezahlung wird von den meisten Diensten flexibel gehandhabt: Kreditkarte, Lastschrift oder Überweisung. Wenn Sie Ihr Buch bei einem CeWe-Partner mit Filiale bestellen, können Sie Ihr Buch auch dorthin liefern lassen. So sparen Sie Versandkosten und können zudem in bar bezahlen.

Gute Fotobücher zum fairen Preis

Vom Preis her liegt Aldi mit seinem auch qualitativ guten Angebot weit vorn: knapp 30 Euro plus 2,59 Euro Versand für ein DIN-A4-Fotobuch (48 Seiten). Colormailer will für ein 50-Seiten-Buch, das deutlich kleiner als DIN A4 ist, zwar auch nur 29,95 Euro, berechnet aber sechs Euro für den Versand.

FAZIT

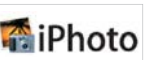
» Gute Qualität der Anbieter, aber große Unterschiede bei der Gestaltungsvielfalt. «

Stefan Reinke,
Autor CHIP FOTO-VIDEO digital



■ Das klassische Fotoalbum hat – wie auch analoge Fotos – allmählich ausgedient. Fotobüchern gehört die Zukunft. Sie lassen der Kreativität des Nutzers mindestens so viele Freiheiten wie das klassische Fotoalbum und sind wesentlich günstiger. Das Erfreuliche dabei: Die Qualität ist durchweg gut, richtig schlechte Ergebnisse hat im Test kein Anbieter geliefert. Die verschiedenen Fotobuch-Anbieter unterscheiden sich hauptsächlich bei den Layout-Programmen, die sie den Kunden zur Verfügung stellen. Dabei hat Testsieger CeWe das beste Gesamtpaket aus Kreativität und Qualität geschnürt. Unverständlich, warum einige Anbieter den Nutzer bei der Gestaltung einschränken. Denn wer viel Arbeit und Liebe in die Fotografie investiert, sollte sich auch beim Layout nach Herzenslust austoben können.

Beim Sieger CeWe fallen 46,95 Euro für 46 Seiten an (aber die Versandkosten lassen sich einsparen). Die meisten Angebote liegen zwischen 35 und 40 Euro; Ausreißer nach oben ist Apple mit 57,90 Euro und knapp acht Euro Versand. Wir meinen: zu viel, so schön das Buch im Querformat auch ist.



1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

CeWe

Pixopolis

Schnappschuss-verlag

MyPixx

MyPhotobook

Albumdruck.de

Aldi

Fotokasten

Pixum

Photobookworld

Colormailer

Apple iPhoto

Internet (www.)	cewe-fotobuch.de	pixopolis-web.de	schnappschussverlag.de	fotobuch.de	myphotobook.de	albumdruck.de	aldifotos.de	fotokasten.de	pixum.de	photobookworld.de	colormailer.de	apple.com/de/ilife
Partner	Amazon, AOL, Bertelsmann und Filialen, dm ... ¹⁾	keine	keine	keine	Fotopost24, Pixaco	keine	keine	keine	keine	keine	keine	keine
Gesamtwertung	90	87	85	85	81	78	75	75	73	71	57	47
Kreativität (40 %)	92	85	86	84	72	76	58	61	59	62	29	25
Qualität (30 %)	91	94	92	95	88	89	93	93	89	77	80	84
Service (20 %)	94	84	77	81	91	69	68	80	79	79	73	48
Kosten (10 %)	72	82	80	64	73	70	100	63	64	72	70	23
Kreativität												
Buchformate (in Zentimeter)	15 x 11, 22 x 15, 22 x 22, 22 x 30	20,8 x 11,6, 28 x 20,5, 27,5 x 19, 42,5 x 28	15 x 10, 20 x 15, 20 x 27, 27 x 20, 20 x 20, 30 x 30, 40 x 30, 30 x 40	20,5 x 27, 20,5 x 20,5, 20,5 x 15	14,8 x 10,5, 20,4 x 15, 18,5 x 18,5, 20,4 x 27	20 x 15, 20,5 x 20,5, 20,5 x 27, 28 x 22, 30 x 30	20,5 x 28	29,7 x 21, 20 x 28, 20 x 14	DIN A4	19,5 x 27,0, 19,5 x 19,5, 19,5 x 14,5, 14,5 x 10,0	17 x 12, 25 x 17, 25 x 34, 34 x 25, 34 x 34	28 x 21,5
Seiten	26 - 98	20 - 112	16 - 104	16 - 152	12 - 144	24 - 144	24, 48, 64	28 - 100	24 - 64	16 - 104	20, 40, 50	bis 100
Cover	Hard-/Softcover, Leinen, Papier	Hard-/Softcover, Ringbuch, Papier	Ringbuch, Leinen, Softcover, Leder	Hardcover	Hard-/Softcover	Hardcover, Leinen, Papier	Hardcover, Folie, Papier	Hard-/Softcover, Passepartout	Hard-/Softcover	Hardcover	Ringbuch, Hardcover (Lederimitat)	Hardcover
Anzahl Cover-Layouts / Gestaltungsfreiheit	16 / freie Gestaltungsmöglichkeit	125 / keine	1 / Bilder hinzufügen und freies Platzieren möglich	20 / freie Gestaltungsmöglichkeit	9 / Bilder können unbegrenzt hinzugefügt werden	5 / keine	7 / keine	12 / Bilder hinzufügen und drehen	6 / Bilder und Texte hinzufügen	70 / keine	–	–
Anzahl Seiten-Layouts	160	125	81	86	25	44	81	69	115	190	52	6
Doppelseiten	●	●	●	●	●	●	●	–	●	●	–	–
Bilder frei platzieren / zoomen / rotieren / freistellen	● / ● / ● / –	● / ● / ● / –	● / ● / ● / –	● / ● / ● / –	● / ● / – / –	● / ● / ● / ●	● / ● / ● / –	● / ● / ● / –	● / ● / – / –	– / ● / – / –	– / ● / – / –	– / ● / – / –
Freies Text-Layout	●	●	●	●	●	–	–	–	–	–	–	–
Bildbearbeitung / rote Augen entfernen	● / ●	● / –	● / –	● / ●	● / –	● / ●	● / ●	● / ●	● / –	● / –	● / –	● / ●
Qualität												
Farbe	Teils blass, aber schön; betont kräftige Farben im richtigen Maß	Farben ohne größere Schwächen; aber der Pepp fehlt	Blass, dafür nicht überbetont. Sehr natürlich	Sehr ausgewogen. Farbtöne sind fein abgestuft	Kräftige Farben, Blau wirkt teilweise etwas künstlich	Schöne, satte Farben in ausgewogenem Verhältnis	Teilweise etwas blass und kraftlos, insgesamt aber natürlich	Kraftvoll und dynamisch; schönste Farben im Testfeld	Teils etwas matt	Schönes, dezentes Blau und Rot; Schwäche in Schattenbereichen	Ausgewogenes Farbbild ohne Höhepunkte	Gute Kontraste und angenehme Neutralität
Schärfe	Insgesamt leicht unscharf; Kanten im Referenzbild zu fransig	Hervorragend	Gestochen scharf, kein Raster, keine Fransen	Scharfe Kanten, aber leider deutliches Raster unter den Bildern	Scharfe Kanten, leichtes Raster auf Flächen	Überwiegend in Ordnung, einige Raster und Artefakte	Sehr scharf, minimales Raster	Scharfe Kanten, saubere Flächen	Zum Teil leichte Fransen bei Linien, aber scharfe Flächen	Bei nicht optimaler Bildqualität Artefakte und Flecken in Flächen	Das Raster unter den Bildern sorgt für eine leichte Unschärfe	Sehr schönes Bild bei Flächen, scharfe Kanten
Helligkeit und Kontrast	Dunkel bis ausgewogen	Schöne Kontraste	Minimal zu hell, aber insgesamt sehr gut	Ausgewogen, bei dunkleren Bildern etwas zu dunkel	Schattenbereiche etwas zu dunkel	Etwas dunkel, Schwarz zu wenig strukturiert	Etwas zu hell, Farben verlieren an Kraft	Sehr ausgewogen, ohne Schwächen	Sehr gut	Ausgewogen	Ausgewogen	Die Sonne sticht sehr heraus, sonst in Ordnung
Papier	Glänzend, angenehm stabil	Glänzend, mittelmäßig stabil	Etwas „hölzern“, glänzend, stabil	Glänzend, angenehm stabil	Glänzend, ausreichende Dicke	Glänzend, dick	Glänzend, angenehm	Glänzend, stabil	Glänzt nicht, knickt relativ schnell	Glänzend, stabil	Glänzend, dick	Glänzend, nicht gerade dick, aber in Ordnung
Gesamteindruck des Fotobuchs	Bild auf dem Cover unscharf, ansonsten sehr schönes Buch	Schönere und sattere Farben hätten mehr Punkte gebracht	Gelbes Papier am Einband wirkt billig, Buch etwas schmal	Sehr gut, tolles Cover-Material; schönes Buch, bester Einband	Brauchbares Buch, Schwächen bei Blau	Cover-Bild zu dunkel, aber tolle Layout-Möglichkeiten	Schönes Buch, viele Möglichkeiten beim Design	Schönes Fotobuch. Einziges Manko: fehlende Folie	Sehr schönes Fotobuch, nur ganz leichte Schwächen	Mängel beim Einband, kleine Schönheitsfehler (fleckige Flächen)	Unbildeter Einband wirkt störend	Interessantes Format, schönes Buch, aber Cover-Foto löst sich ab
Service												
Software für PC/Mac	● / ●	● / – (Online-Tool)	● / –	● / –	● / ●	● / –	● / –	● / – (Online-Tool)	● / –	● / –	● / –	– / ●
Upload/Postversand	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / ●	● / –
Upload-Tempo und Zuverlässigkeit	sehr gut	ausreichend	gut	sehr gut	mangelhaft	mangelhaft	sehr gut	sehr gut	sehr gut	gut	sehr gut	sehr gut
Lieferzeit in Tagen	7	7	4	6	8	8	5	8	7	7	6	10
Bezahlmethoden	Kreditkarte, Lastschrift, Barzahlung	Kreditkarte, Lastschrift, Überweisung Firstgate, Paypal	Lastschrift, Vorkasse	Kreditkarte, Lastschrift, Rechnung	Kreditkarte, Lastschrift, Vorkasse	Lastschrift, Kreditkarte (über Worldpay)	Rechnung	Kreditkarte, Firstgate, Nachnahme	Kreditkarte, Lastschrift, Rechnung	Kreditkarte, Lastschrift, Vorkasse	Kreditkarte, Rechnung	Kreditkarte
Kosten												
Preis ²⁾ , 48 Seiten, Hardcover	46,95 Euro (46 Seiten)	38,95 Euro	37,95 Euro	39,90 Euro	39,95 Euro	39,30 Euro (52 Seiten)	29,99 Euro	39,90 Euro (52 Seiten)	39,90 Euro	35,90 Euro	29,95 Euro (50 Seiten)	57,90 Euro
Versandkosten	3,95 Euro (bei dm) bzw. kostenlos bei Abholung in der Filiale	3,50 Euro	3,80 Euro	4,90 Euro	4,00 Euro	4,50 Euro	2,59 Euro	5,30 Euro	4,90 Euro	4,90 Euro	6,00 Euro	7,99 Euro

(1) Kaufhof, Karstadt, Müller, Photo Porst, Saturn u.a.
 (2) Angegeben ist, was DIN A4 am nächsten kommt
 ● = ja – = nein
 ■■■■■ Nach diesem Punkteschlüssel vergibt CHIP FOTO-VIDEO digital die Wertungskästchen:
 100-90 Punkte = 5 Kästchen, 89-75 = 4 Kästchen, 74-60 = 3 Kästchen, 59-45 = 2 Kästchen,
 44-20 = 1 Kästchen, 19-0 = 0 Kästchen.